



## Boletín de Prensa

### **Policía Judicial de Costa Rica lanza campaña para prevenir la trata de personas**

*San José, 8 de agosto 2011.* Esta mañana el Organismo de Investigación Judicial (OIJ), con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) lanzó a los medios de comunicación nacional y redes sociales su campaña “No todo es lo que parece”, la cual tiene como objetivo Romper la lógica del silencio y la desinformación que permite que las redes de la trata engañen a las personas y las atrapen para la explotación.

Para el Lic. Jorge Rojas Vargas, Director General del OIJ, esta es una “excelente oportunidad para evitar que más personas lleguen a ser víctimas de este tipo de delito y si lamentablemente alguna persona es víctima, la campaña permitirá orientarla para hacer la denuncia”. El Director aseguró que la línea 800 8000 645 del Centro de Información Confidencial (CICO) será una gran herramienta para captar información sobre posibles casos y de manera totalmente confidencial y gratuita.

La Unidad de Trata y Tráfico de Personas del OIJ será la encargada de desarrollar las investigaciones basándose en la información que ingrese a través del CICO. La problemática para el OIJ ha ido adquiriendo relevancia con el pasar de los años. Es por eso que desde enero de 2010 existe esta Unidad especializada para la investigación de este delito. Desde el año 2005, el país cuenta también con una Coalición Nacional contra la Trata de Personas y el Tráfico ilícito de Migrantes.

Datos del OIJ indican que en el año 2010 ingresaron a esta Unidad especializada un total de 25 casos sospechosos de trata de personas. De ellos 12 correspondieron a trata con fines de explotación laboral y 13 de explotación sexual para un total de 53 víctimas, entre ellas 43 hombres y 11 mujeres. Para el año 2011, se han investigado 11 casos por este delito para un total de 19 víctimas. Entre las nacionalidades de las VdT se encuentran costarricenses, nicaragüenses, salvadoreños, entre otros

Para Luis Carlos Esquivel, Jefe de Misión en Costa Rica, “una de las condiciones que facilitan el accionar impune de las redes de la trata es la ausencia de información a los y las ciudadanas sobre la existencia y características de este delito. Una población informada, con claros canales para la denuncia, es una población menos vulnerable frente a las redes. En la medida en la cual la ciudadanía conozca de los métodos engañosos de captación de estas redes, menor será su éxito en el atrapamiento de las personas, menor el número de víctimas potenciales.”

El enfoque de la campaña está dirigido a concientizar sobre esta problemática en Costa Rica y exponer elementos importantes sobre las formas de captación más comunes a través de la oferta engañosa en los medios de comunicación.

La campaña consta de varios productos, como afiches que se colocarán en diferentes oficinas gubernamentales, además de las oficinas judiciales, así como volantes, cintillos para prensa escrita, tres spots de radio y un spot de televisión. También se realizarán algunas actividades focalizadas en diferentes comunidades en todo el país, en donde el OIJ tenga participación.

Los productos están enfocados en visibilizar la Trata con fines de explotación sexual y laboral, que son los más comunes en nuestro país y dotar a las poblaciones vulnerables de la información necesaria para identificar, prevenir y protegerse adecuadamente.

También se contará con el sitio en internet y un sitio en Facebook, en el que se emitirán las noticias actuales y se llamará la atención sobre los métodos más comunes para reclutar gente.

Y es que “las personas no saben cómo y ante quién denunciar este delito...” manifestó el Lic. Henry Madrigal Ledezma, Jefe de la Unidad de Trata y Tráfico de Personas. Por eso la intención de la campaña es presentar mensajes claves y que las personas comprendan cuándo están ante un caso de Trata, ya sea que lo estén viviendo o que conozcan a alguna persona en estas circunstancias.

La campaña estará al aire desde el día de hoy y durante tres meses. Sin embargo, las páginas de Internet y Facebook estarán durante tiempo indefinido.

*Para más información contactar a Ana Hidalgo [ahidalgo@iom.int](mailto:ahidalgo@iom.int), 2221 5348 ext. 133*

*Para conocer la campaña visite: <http://www.notodoesloqueparece.com/> y [www.facebook.com/pages/Organismo-de-Investigaci%C3%B3n-Judicial/162025663834408?sk=wall](https://www.facebook.com/pages/Organismo-de-Investigaci%C3%B3n-Judicial/162025663834408?sk=wall)*